

« Порядок организации ярмарочной торговли

4.1.9.10. Обустройство ярмарочной площадки:

- 1) ярмарочная площадка обустроивается в соответствии с планом мероприятий по организации ярмарки и схемой расположения ярмарки;
- 2) ширина проходов между ярмарочными местами должна обеспечивать покупателю удобство выбора и приобретения товаров, необходимый уровень комфорта и безопасности;
- 3) при организации ярмарочных мест не допускается использовать кирпич, строительные блоки и плиты, осуществлять заглубление конструкций, оборудования и ограждения, прокладку подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных работ капитального характера;
- 4) во время работы ярмарки запрещается движение автомобильного транспорта по площадке;
- 5) в зимний период на ярмарочной площадке и на ее прилегающей территории должны использоваться противогололедные средства, а также осуществляться уборка, погрузка, вывоз снега, наледи и сосулек.

4.1.9.11. Организация размещения контейнеров для твердых бытовых отходов (ТБО) и биологических отходов на ярмарочной площадке и обеспечение их вывоза:

- 1) ярмарка должна быть обеспечена контейнерами для ТБО и биологических отходов и урнами;
- 2) контейнеры для ТБО и биологических отходов очищаются по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки;
- 3) биотуалеты должны устанавливаться в соответствии схемой расположения ярмарки.

4.1.9.12. На ярмарочной площадке:

обеспечиваются условия для соблюдения противопожарного и санитарного режимов в соответствии с требованиями законодательства;

обеспечивается постоянная ежедневная уборка в период ее проведения и после окончания ее работы (в том числе и на прилегающей территории).

4.1.9.13. Информационное обеспечение проведения ярмарки:

1) в месте проведения ярмарки, в доступном для обозрения посетителей месте должен быть расположен информационный стенд, содержащий следующую информацию:

об организаторе ярмарки и операторе ярмарки с указанием их наименования, юридического адреса, адреса места фактического нахождения, ответственного должностного лица, телефона контакта;

о сроках проведения и режиме работы ярмарки;

о схеме размещения ярмарочных мест с учетом зонирования ярмарки по группам реализуемых товаров, административных помещений, стоянки автомобильного транспорта, мест общего пользования, места нахождения контрольных весов, охраны и других объектов;

о требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, правилах торговли, санитарных нормах и правилах, правилах пожарной безопасности, правилах продажи отдельных видов товаров;

о прейскуранте на предоставление торгового места на ярмарке;

об адресах и телефонах органов государственного контроля (надзора) и органов муниципального контроля.

2) каждое ярмарочное место должно иметь информационную табличку формата А4 (с номером ярмарочного места в соответствии со схемой расположения ярмарки), которая должна содержать наименование участника ярмарки:

для юридических лиц - организационно-правовая форма, наименование, ИНН, место регистрации юридического лица;

для индивидуальных предпринимателей – ФИО индивидуального предпринимателя, ИНН, место регистрации в качестве ИП;

для крестьянских (фермерских) хозяйств наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство» (ФИО либо наименование в соответствии с регистрационными документами), ИНН, место регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства;

для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство либо занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством и не являющихся индивидуальными предпринимателями, – ФИО гражданина, месторасположение личного подсобного хозяйства (садоводства, огородничества, животноводства), место осуществления деятельности.

4.1.9.13. Положения Правил, устанавливающие обязательные требования в части организации ярмарочной торговли, вступают в силу с 1 сентября 2025 года и действуют до 30 августа 2031 года.».